

PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución CSU N° 313/2021

I. Identificación:

Carrera	Licenciatura en Ciencias de la comunicación	Pre-requisito	-----
Asignatura	Diseño gráfico	Carga horaria semestral/anual	60
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	1,30
Código de identificación	COM 310	Clases teóricas	50%
Área de formación	Electiva	Clases prácticas	50%
Plan curricular	2021	Créditos	2
Versión del programa	V02		

II. Fundamentación

En esta asignatura se trabajará en el desarrollo de capacidades para crear y diseñar elementos gráficos y visuales (logos, banner, flyer publicitarios, educativos, persuasivos, informativos, etc.) resaltando la importancia de trabajar desde la creatividad. Así también, que los estudiantes conozcan y apliquen adecuadamente el uso de los principios básicos del diseño (la composición, el color, las formas, etc.). Igualmente, aspectos técnicos de la imagen digital y los sistemas de protección de la propiedad intelectual en imágenes.

Es importante considerar que se ampliaron las oportunidades laborales con el auge de medios de comunicación digitales, y la incursión de empresas e instituciones en internet. Por lo tanto, un profesional de la comunicación necesita concebir, programar, proyectar y ofrecer soluciones integrales de comunicación gráfica y visual a la sociedad.

Es un campo que experimenta innovaciones constantemente, y conocer sobre qué comunicar, qué significan los colores, cuándo y por qué usar ciertas tipografías en los diseños de materiales visuales educativos, informativos, persuasivos, es fundamental. Además, conocer cómo combinar, utilizar adecuadamente la luz, entre otros aspectos.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

El ejercicio de la profesión periodística atraviesa un proceso de cambio generado en el campo de la comunicación digital, por lo que desarrollar habilidades multidisciplinares es imperativo.

Hay una demanda de profesionales de la comunicación cuyo trabajo se distinga por la innovación, creatividad y sensibilidad estética, dotados de las modernas herramientas que le permitan desenvolverse de manera efectiva en el sector productivo de los mercados nacionales e internacionales.

Por lo expuesto desde la asignatura Diseño Gráfico se promoverá la formación de profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas del diseño, capaces de utilizar responsablemente las tecnologías.

III. Competencias genéricas

- Aprendizaje continuo trabajo en equipo orientado a resultados, comunicación, adaptabilidad, proactividad, creatividad para medios convencionales y digitales.
- Demostración de compromiso con la excelencia y la calidad en la actividad profesional.

IV. Competencias específicas

- Comunicar de manera asertiva diferentes tipos de ideas a través de la imagen.
- Dominar las técnicas de representación gráfica de espacios y volúmenes, planos y superficies, características del diseño.
- Poseer capacidad de sintetizar ideas y crear imágenes originales adaptadas a públicos específicos.
- Crear composiciones gráficas digitales ajustadas a las necesidades y requerimientos del cliente.
- Utilizar el entorno digital, audiovisual y sus herramientas de creación y producción.
- Planificar, organizar, y gestionar el desarrollo de proyectos de diseño, tanto en el marco del trabajo profesional autónomo como en las organizaciones empresariales o institucionales.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

V. Contenidos Programáticos

5.1. Unidad I – Fundamentos del diseño (10h)

- 5.1.1 Breve historia del diseño gráfico
- 5.1.2 Conceptualizaciones
- 5.1.3 Características
- 5.1.4 Tipos de diseños
- 5.1.5 Herramientas para el diseño
- 5.1.6 Técnicas del diseño gráfico
- 5.1.6 Protección de propiedad intelectual en imágenes

5.2 Unidad II – Elementos del diseño (15 h)

5.2.1 Elementos conceptuales

- Punto
- Línea
- Plano
- Volumen

5.2.2 Elementos visuales

- Forma
- Medida
- Color
- Textura

5.2.3 Elementos de relación

- Dirección
- Posición
- Espacio
- Gravedad

5.2.4 Elementos prácticos

- Representación
- Significado
- Función

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.3 Unidad III – Diseño y comunicación visual (10h)

- 5.3.1 Diseño y comunicación visual
- 5.3.2 Diagramación editorial
- 5.3.3 Diseño de envase y productos gráficos
- 5.3.4 Elaboración de materiales gráficos con fines educativos
- 5.3.5 Elaboración de materiales gráficos con fines persuasivos
- 5.3.6 Elaboración de materiales gráficos con fines informativos
- 5.3.7 Taller de comunicación visual

5.4 Unidad IV – Comunicación gráfica (15 h)

- 5.4.1 Teoría de la comunicación
- 5.4.2 Entorno digital
- 5.4.3 Fotografía aplicada
- 5.4.4 Animación
- 5.4.5 Diseño digital
- 5.4.6 Taller de comunicación gráfica

5.5 Unidad V – Identidad visual y corporativa (10h)

- 5.5.1 Identidad Visual
- 5.5.2 Logotipo
- 5.5.3 Tipografía corporativa
- 5.5.4 Colores corporativos
- 5.5.5 Diseño gráfico, audiovisual, arquitectónico, ambiental
- 5.5.6 Identidad corporativa
 - Creencias
 - Valores
 - Atributos
- 5.5.7 Dirección creativa.
 - Comportamiento del consumidor.
 - Marketing aplicado al diseño.
 - Costos y procesos.
 - Taller y exposición de resultados

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje

- La metodología en esta asignatura combinará fundamentalmente la exposición de contenidos por parte del docente, interacción con los alumnos a través de la propuesta de modelos de producción de diseños gráficos conforme a los estándares actuales.
- Las prácticas estarán enfocadas al desarrollo de contenidos gráficos y visuales, utilizando adecuadamente las herramientas de diseño (aplicativos) y de edición, realización de trabajos para diferentes finalidades de manera individual, o en grupo, prácticas de laboratorio.

VII. Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento interno vigente de la institución.

VIII. Bibliografía Básica

- Airey, D. (2019). Diseño de logos. La guía definitiva para crear la identidad visual de una marca. Segunda edición. Madrid: Anaya Multimedia.
- Arnheim, R. (1967). Arte y Percepción visual: psicología del ojo creador. Madrid: Alianza Forma .
- Dondis, D. A. (1984). La Sintaxis de la Imagen: introducción al Alfabeto Visual. Barcelona: GG.
- Heller, E. (2020). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Heller, S.; y Anderson, G.;. (2019). El libro de ideas para el diseño gráfico: inspiración de la mano de 50 maestros. Barcelona: BLUME (Naturart).

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

IX- Bibliografía Complementaria

Kane, J. (2013). *Manual de Tipografía*. Barcelona: Editorial GG.

Marín, R. (2013). *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: Editorial GG, SL.

Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de Retículas: un Manual para Diseñadores Gráficos*.
Barcelona: GG.

Remington, R. y Muller, J.,. (2017). *Desde el taller: 32 notas para la enseñanza y el aprendizaje del diseño gráfico*. Colombia : U. Jorge Tadeo Lozano

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.